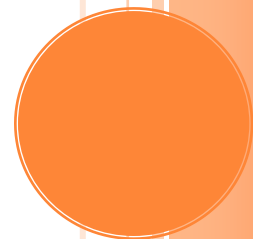




АСОЦИАЦИЯ
НА ФРАНЧАЙЗИТЕ
В БЪЛГАРИЯ

Годишен финансов отчет за 2015г.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА АСОЦИАЦИЯТА

Наименование	СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ
Вид дружество	ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ за осъществяване на дейност в частна полза
Учредяване	Сдружението е учредено с Учредително събрание проведено на 27 май 2013г. и регистрирано в Софийски градски съд с Решение № 1 от 24.07.2013г. по фирмено дело 296/2013г.
Учредители	<p>Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890</p> <p>Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370</p> <p>Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980</p> <p>Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824</p> <p>Теодора Димитрова – изпълнителен директор на „Ера България“ АД ЕИК 148051151</p> <p>Иван Тодоров – управител на „Събуей България“ ЕООД ЕИК 200630346</p> <p>Мартин Удварев – управител на „Форнети България“ ООД ЕИК 175212388</p> <p>Калоян Благов – управител на „Индастриъл кейтъринг“ ЕООД ЕИК 103792217</p> <p>Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925</p>
Органи на управление	
Управителен съвет	<p>Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370</p> <p>Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925</p> <p>Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824</p> <p>Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890</p> <p>Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980</p>

Председател	Сдружението се представлява от Председателя на Асоциацията - на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370, представлявано от управителя Светослав Билярски.
Адрес на управление	гр. София-1124, ул. Любен Каравелов № 24 ет. 1 ап. 3
Вид дейност	Браншова Асоциация, осъществяваща дейност в частна полза на своите членове
Основни цели	<p>Създаване на условия за разрастване на франчайзинг бизнеса в България чрез утвърждаване на моделни икономически отношения, базирани на най-актуалните, адекватни и етични бизнес практики в бранша;</p> <p>Информирание на обществото относно естеството и предимствата на франчайзбизнесите и популяризиране на франчайзинговия бизнес модел;</p> <p>Представителство и защита на икономическите и работодателските интереси на членовете на Асоциацията;</p> <p>Подкрепа за ефективната и прозрачна лоялна конкуренция и коректните делови отношения в бранша;</p> <p>Изследване и адаптиране на европейските и световни търговски, социални и икономически стандарти и добри практики към бранша;</p> <p>Ефективно стимулиране на личната предприемчивост на лицата, развиващи стопанска дейност в бранша;</p> <p>Стимулиране на индивидуалния търговски просперитет на всеки член на Асоциацията;</p> <p>Изследване и анализиране на проблемите на икономиката и финансите, труда и търговските отношения в областта на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Усъвършенстване на пазарната инфраструктура, принципите и механизмите на действащата в страната нормативна уредба, регулираща обществените отношения в сферата на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Провеждане на обучения на персонала на търговците, предлагащи франчайз услуги;</p> <p>Маркетингови проучвания;</p> <p>Защита с всички законови средства на интересите на франчайзодателите и франчайзополучателите от нелоялни търговски практики по смисъла на Закона за защита на конкуренцията;</p> <p>Осъществяване на медиация с цел разрешаване на спорове между франчайзодатели и франчайзополучатели;</p>

Информирани на членовете на Асоциацията относно отликите между адекватните бизнес възможности и съмнителните бизнес инициативи в сферата на франчайзинга;

Укрепване на доверието във франчайзинга и популяризирането му като успешен модел за стартиране и развитие на собствен бизнес с най-нисък риск;

Оказване помощ на предприемачите при започване на бизнес като използват доказан франчайзинг модел на най-успешните франчайзодатели в България;

Изграждане на партньорски взаимоотношения с международни и национални асоциации, консултанти и изложения с цел развиването на българските франчайзи в чужбина;

Средства за постигане

на целите

Участие на отраслово и браншово равнище в различни консултативни формирования към държавните органи, както и в различни форми на социалното партньорство, диалог и сътрудничество;

Участие, организиране и провеждане на изложения, семинари и уъркшопи насочени към популяризиране на франчайзинг бизнеса;

Разработване и внасяне в държавните органи на предложения, анализи, експертизи, становища по действащите нормативни актове, както проекти на нови нормативни актове, в интерес на развитието на бранша;

Осъществяване на приложни изследвания в областта на икономиката, финансите, труда и индустриалните отношения, касаещи франчайзинг бизнеса;

Изготвяне на годишни доклади за състоянието на бранша и подготвяне на стратегии за развитието му, които се представят на компетентните държавни органи;

Разпространяване на приложни знания и опит в областта на франчайзинг бизнеса чрез разработки, семинари, курсове, школи и други подобни форуми;

Съдействие на членовете на Асоциацията за развитие на тяхната дейност чрез разработване и предоставяне на експертни проучвания за инвестиционни процеси, оказване на услуги – методическа и консултантска помощ, подпомагане установяване на делови връзки, подпомагане при стандартизирането и сертифицирането, популяризиране на техните възможности, продукти, услуги и други;

Проучване условията за интензивен търговски обмен и подпомагане на членовете на Асоциацията при осъществяването на бизнес-контакти, воденето на преговори и сключването на сделки;

Набиране и предоставяне на стопанска, научно-техническа, производствена, технологична и пазарна информация на членовете на Асоциацията за подпомагане на тяхната дейност;

Съдействие за спазването на етиката и морала на почтения търговец и правила за лоялно пазарно поведение в бранша;

Изграждане и поддържане на специализирана информационно-статистическа база данни за състоянието на бранша и водене на регистър на правоспособните стопански субекти в бранша;

Поддържане на поименни списъци на експерти със специални познания в различни области, в услуга на своите членове;

Разработване на предписания в бранша за добра търговска практика;

Оказване на съдействие за доброволно уреждане на възникнали спорове между франчайзинг бизнеси;

Взаимодействие с компетентните държавни органи и неправителствени организации;

Участие в национални и международни проекти, програми и изложения, както и годишните форуми на Европейската франчайзинг федерация и Световния франчайзинг съвет;

Информирание на обществеността чрез медиите за събитията и тенденциите в областта на франчайзинга.

Доклад за дейността *През 2015г. „Асоциацията на франчайзите в България“ работи и осъществи следното:*

- *Организирахме срещи с представители на банки за договаряне на преференциални условия за кредитиране на франчайзополучатели на членовете на АФБ. Имаме заявен сериозен интерес от банка ДСК за сътрудничество. Коментирали сме възможността за кредитиране без обезпечение. От банка Soiate General също имат желание да работим в тази насока. С банка UniCredit Bulbank преговорите продължават.*
- *Представител на АФБ взе участие в третата конференция „Банките и Бизнесът“ на 28 ноември в хотел Балкан. След разговорите, които бяха проведени на конференцията във вестник Капитал бе публикувана статия, в която представители на финансовия сектор отбелязват, че ще дадат достъп до средства от новата оперативна програма "Инициатива за малки и средни*

предприятия" и на клиенти, които досега са оставали извън обсега им като например обекти на франчайз.

- След преговори с управителя на новооткрития общински Експозиционен център - Флора Бургас за провеждане на Франчайзинг Експо, стигнахме до напреднала фаза в изготвянето на проект за изложение и конференция за франчайзинга в България, на което АФБ да бъде основен организатор. След няколко месеца ръководството на центъра бе сменено и комуникацията бе преустановена, тъй като приоритетите за типа събития, които се провеждат във Флора Бургас, се промениха.
- Асоциацията на франчайзите в България съдейства на RE/MAX България в организирането и популяризирането на семинар на тема "ЗАПОЧНИ СОБСТВЕН БИЗНЕС". Конференцията се проведе на 4-ти ноември 2015 в хотел Central Park, на която присъстваха около 30 потенциални франчайзополучатели. АФБ бе представена с лекция, която запозна публиката с основните преимущества на стартирането на самостоятелен бизнес чрез франчайзинг. Събитието беше брандирано с рекламни материали на Асоциацията на франчайзите в България. В рекламната кампания за събитието популяризирахме франчайзинг бизнеса чрез изпращането на мейлинг до повече от 4000 потенциални франчайзополучатели.
- На общото събрание от 2015 година Асоциацията реши да организира неформални срещи за членовете ѝ, на които да се провеждат презентации, повишаващи компетентността на членовете. АФБ организира неформална среща на членовете на Асоциацията на 14 май 2015 година. На срещата присъстваше единствено председателят ѝ. За провеждането на срещата имахме готовност да представим на членовете на АФБ презентация на тема „Продажбени техники в бизнес преговорите“, но поради липса на интерес това не бе направено.
- Съдействахме на членове на академичната общност за извършване на проучвания свързани с франчайзинг бизнеса в България.
- На 14 април презентирахме дейността на Асоциацията на франчайзите в България на месечната среща на CEO Club Bulgaria. Тема на лекцията беше „Как се прави Франчайзинг Бизнес в България?“
- Председателят на АФБ даде интервю за списание Икономика, в което представи дейността на Асоциацията.
- Председателят на АФБ презентира дейността на Асоциацията и франчайзинга бизнес моделът пред студенти от ВУЗФ.
- АФБ публикува материали във www.franchising.bg, с които популяризирахме ролята франчайз асоциациите и членството в тях като гаранция за стабилен франчайз.
- АФБ бе представена във www.franchising.bg с челен банер
- 12. Установихме работни отношения с Европейската Франчайз Федерация. Проверихме условията за членство като за пълноправни членове таксата се равнява на 5% от годишния оборот на асоциацията, но не по-малко от 500 евро на година. За афилиейт членство таксата е 500 евро за две години. Проведохме анкета във

Facebook групата на АФБ за мнението на членовете относно членството ни в ЕФФ, но не постигнахме кворум.

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА И ПОЯСНЕНИЯ

База за изготвяне на ГФО	Национални счетоводни стандарти за малки и средни предприятия, предимно разпоредбите на НСС 9 - и Закон за Счетоводството. Данните във финансовия отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.
Сравнителен период	Сравнителния период в отчета е една календарна година – 2014г.
Принципи	При изготвяне на ГФО се съблюдават принципите на: действащо предприятие, съдържание пред форма, съпоставимост на приходи и разходи, последователност на представянето.
Функционална валута	Функционалната валута и отчетната валута на Асоциацията е български лев. Отчета е представен в хиляди лева.
Приходи	Всички приходи на Асоциацията, независимо от техния характер и източник се включват в нейното имущество и служат за постигането на целите, издръжка на дейността и осигуряване нормалното функциониране на Асоциацията. Приходите на Асоциацията не могат да се разпределят като печалба между нейните членове.
Разходи	Асоциацията разходва средствата си в рамките и в изпълнение на утвърдения бюджет.
Приемане ГФО	Годишния финансов отчет на Асоциацията на франчайзите в България е приет от Общото събрание на членовете проведено на 25.03.2016г.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
на СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ - за 2015г.

ИН 176564474

Наименование на разходите	сума / хил. Лв./		Наименование на приходите	сума / хил. Лв./	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
I. Разходи за дейността			I. Приходи от дейността		
<i>A. Разходи за регламентирана дейност</i>			<i>A. Приходи от регламентирана дейност</i>		
1. Дарения			1. Приходи от дарения под условие		
2. Други разходи	3	5	2. Приходи от дарения без условие		
Всичко A:	3	5	3. Членски внос	6	5
<i>Б. Административни разходи</i>	1	3	4. Други приходи		
Общо I:	4	8	Общо I:	6	5
II. Финансови разходи			II. Финансови приходи		
3. Разходи за лихви			5. Приходи от лихви		
4. Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти			6. Приходи от съучастия		
5. Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6. Други разходи по финансови операции			8. Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Общо II:	-	-	Общо II:	-	-
III. Извънредни разходи			III. Извънредни приходи		
IV. Загуба от стопанска дейност	-	-	IV. Печалба от стопанска дейност	-	-
V. Общо разходи	4	8	V. Общо приходи	6	5
VI. Резултат	2	-	VI. Резултат	-	3
Всичко (V+ VI)	6	8	Всичко (V + VI)	6	8

Дата:25.03.2016г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС НА СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ КЪМ 31.12.2015г.

ИН 176564474

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./		Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./	
	текуща година	Предходна година		текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. ЗАПИСАН, НО НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ			А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Б. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ			I Записан капитал		
I Нематериални активи			II Премии от емисии		
II Дълготрайни материални активи			III Резерв от последващи оценки		
III Дългосрочни финансови активи			IV Резерви	2	5
IV Отсрочени данъци			V Натрупана печалба /загуба/ от минали години		
Общо за раздел Б	-	-	VI Текуща печалба /загуба/	2	(3)
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ			Общо за раздел А.	4	2
I Материални запаси			Б. ПРОВИЗИИ И СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
II Вземания, в т.ч.:			В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ, в т.ч.:	4	8
над 1 година			до 1 година	4	8
III Инвестиции			над 1 година		
IV Парични средства	8	10	Г. ФИНАНСИРАНИЯ И ПРИХОДИ ЗА		
Общо за раздел В.	8	10	БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ		
Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ			СУМА НА ПАСИВА /А + Б + В + Г/	8	10
СУМА НА АКТИВА /А + Б + В + Г/	8	10			

Дата: 25.03.2016г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски