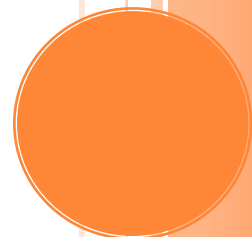




АСОЦИАЦИЯ  
НА ФРАНЧАЙЗИТЕ  
В БЪЛГАРИЯ

Годишен финансов отчет за 2014г.



## ИНФОРМАЦИЯ ЗА АСОЦИАЦИЯТА

Наименование	СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ
Вид дружество	ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ за осъществяване на дейност в частна полза
Учредяване	Сдружението е учредено с Учредително събрание проведено на 27 май 2013г. и регистрирано в Софийски градски съд с Решение № 1 от 24.07.2013г. по фирмено дело 296/2013г.
Учредители	<p>Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890</p> <p>Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370</p> <p>Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980</p> <p>Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824</p> <p>Теодора Димитрова – изпълнителен директор на „Ера България“ АД ЕИК 148051151</p> <p>Иван Тодоров – управител на „Събуей България“ ЕООД ЕИК 200630346</p> <p>Мартин Удварев – управител на „Форнети България“ ООД ЕИК 175212388</p> <p>Калоян Благов – управител на „Индастриъл кейтъринг“ ЕООД ЕИК 103792217</p> <p>Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925</p>
Органи на управление	
Управителен съвет	<p>Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370</p> <p>Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925</p> <p>Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824</p> <p>Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890</p> <p>Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980</p>

Председател	Сдружението се представлява от Председателя на Асоциацията - на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370, представлявано от управителя Светослав Билярски.
Адрес на управление	гр. София-1124, ул. Любен Каравелов № 24 ет. 1 ап. 3
Вид дейност	Браншова Асоциация, осъществяваща дейност в частна полза на своите членове
Основни цели	<p>Създаване на условия за разрастване на франчайзинг бизнеса в България чрез утвърждаване на моделни икономически отношения, базирани на най-актуалните, адекватни и етични бизнес практики в бранша;</p> <p>Информирание на обществото относно естеството и предимствата на франчайзбизнесите и популяризиране на франчайзинговия бизнес модел;</p> <p>Представителство и защита на икономическите и работодателските интереси на членовете на Асоциацията;</p> <p>Подкрепа за ефективната и прозрачна лоялна конкуренция и коректните делови отношения в бранша;</p> <p>Изследване и адаптиране на европейските и световни търговски, социални и икономически стандарти и добри практики към бранша;</p> <p>Ефективно стимулиране на личната предприемчивост на лицата, развиващи стопанска дейност в бранша;</p> <p>Стимулиране на индивидуалния търговски просперитет на всеки член на Асоциацията;</p> <p>Изследване и анализиране на проблемите на икономиката и финансите, труда и търговските отношения в областта на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Усъвършенстване на пазарната инфраструктура, принципите и механизмите на действащата в страната нормативна уредба, регулираща обществените отношения в сферата на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Провеждане на обучения на персонала на търговците, предлагащи франчайз услуги;</p> <p>Маркетингови проучвания;</p> <p>Защита с всички законови средства на интересите на франчайзодателите и франчайзополучателите от нелоялни търговски практики по смисъла на Закона за защита на конкуренцията;</p> <p>Осъществяване на медиация с цел разрешаване на спорове между франчайзодатели и франчайзополучатели;</p>

Информирани на членовете на Асоциацията относно отликите между адекватните бизнес възможности и съмнителните бизнес инициативи в сферата на франчайзинга;

Средства за постигане

на целите

Участие на отраслово и браншово равнище в различни консултативни формирания към държавните органи, както и в различни форми на социалното партньорство, диалог и сътрудничество;

Участие, организирани и провеждане на изложения, семинари и уъркшопи насочени към популяризиране на франчайзинг бизнеса;

Разработване и внасяне в държавните органи на предложения, анализи, експертизи, становища по действащите нормативни актове, както проекти на нови нормативни актове, в интерес на развитието на бранша;

Осъществяване на приложни изследвания в областта на икономиката, финансите, труда и индустриалните отношения, касаещи франчайзинг бизнеса;

Изготвяне на годишни доклади за състоянието на бранша и подготвяне на стратегии за развитието му, които се представят на компетентните държавни органи;

Разпространяване на приложни знания и опит в областта на франчайзинг бизнеса чрез разработки, семинари, курсове, школи и други подобни форуми;

Съдействие на членовете на Асоциацията за развитие на тяхната дейност чрез разработване и предоставяне на експертни проучвания за инвестиционни процеси, оказване на услуги – методическа и консултантска помощ, подпомагане установяване на делови връзки, подпомагане при стандартизирането и сертифицирането, популяризиране на техните възможности, продукти, услуги и други;

Проучване условията за интензивен търговски обмен и подпомагане на членовете на Асоциацията при осъществяването на бизнес-контакти, воденето на преговори и сключването на сделки;

Набиране и предоставяне на стопанска, научно-техническа, производствена, технологична и пазарна информация на членовете на Асоциацията за подпомагане на тяхната дейност;

Съдействие за спазването на етиката и морала на почтения търговец и правила за лоялно пазарно поведение в бранша;

Изграждане и поддържане на специализирана информационно-статистическа база данни за състоянието на бранша и водене на регистър на правоспособните стопански субекти в бранша;

Поддържане на поименни списъци на експерти със специални познания в различни области, в услуга на своите членове;

Разработване на предписания в бранша за добра търговска практика;

Оказване на съдействие за доброволно уреждане на възникнали спорове между франчайзинг бизнеси;

Взаимодействие с компетентните държавни органи и неправителствени организации;

Участие в национални и международни проекти, програми и изложения, както и годишните форуми на Европейската франчайзинг федерация и Световния франчайзинг съвет;

Информирание на обществеността чрез медиите за събитията и тенденциите в областта на франчайзинга.

Доклад за дейността *През 2014г. „Асоциацията на франчайзите в България“ работи и осъществи следното:*

- *Оптимизирахме сайта на АФБ;*
- *Създадохме английска версия на сайта на АФБ - [www.franchiseassociation.bg](http://www.franchiseassociation.bg);*
- *Изработихме листовки на Асоциацията за Franchising EXPO 2014г.;*
- *Публикувахме реклама в сайта Franchising.bg;*
- *Публикувахме новини за Асоциацията в сайта Franchising.bg;*
- *Създадохме група във Facebook;*
- *Организирахме и успешно реализирахме събитието на АФБ Конференция „Започни собствен бизнес“ с цел популяризиране дейността на АФБ. Своите франчайз бизнес модели представиха „Subway“, „RE/MAX“ и „Мания“;*
- *Установихме контакт с всички франчайзодатели от Каталога на франчайзите в България, поддържан от [www.franchising.bg](http://www.franchising.bg), проведохме изследване и установихме броя на действащите франчайзи в страната;*
- *Организирахме две неформални срещи на членовете на Асоциацията;*
- *Установихме контакт с Европейската франчайз федерация, получихме условията за членство и подготвихме необходимите документи;*
- *АФБ беше спонсор на изложението Franchising EXPO 2014г*
- *АФБ беше представен с щанд на изложението Franchising EXPO 2014г;*
- *Приехме, разгледахме и одобрихме кандидатурата на новият ни член Академията за бебета, деца и родители „Киндиру“ с управител Мая Василева.*

## СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА И ПОЯСНЕНИЯ

База за изготвяне на ГФО	Национални счетоводни стандарти за малки и средни предприятия, предимно разпоредбите на НСС 9 - и Закон за Счетоводството. Данните във финансовия отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.
Сравнителен период	Сравнителния период в отчета е една календарна година – 2013г., като не трябва да се пренебрегва факта, че Асоциацията е учредена на 27 май 2013г.
Принципи	При изготвяне на ГФО се съблюдават принципите на: действащо предприятие, съдържание пред форма, съпоставимост на приходи и разходи, последователност на представянето.
Функционална валута	Функционалната валута и отчетната валута на Асоциацията е български лев. Отчета е представен в хиляди лева.
Приходи	Всички приходи на Асоциацията, независимо от техния характер и източник се включват в нейното имущество и служат за постигането на целите, издръжка на дейността и осигуряване нормалното функциониране на Асоциацията. Приходите на Асоциацията не могат да се разпределят като печалба между нейните членове.
Разходи	Асоциацията разходва средствата си в рамките и в изпълнение на утвърдения бюджет.

**ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ**  
**на СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ - за 2014г.**

ИН 176564474

Наименование на разходите	сума / хил. Лв./		Наименование на приходите	сума / хил. Лв./	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
I. Разходи за дейността			I. Приходи от дейността		
<i>A. Разходи за регламентирана дейност</i>			<i>A. Приходи от регламентирана дейност</i>		
1. Дарения			1. Приходи от дарения под условие		
2. Други разходи	5		2. Приходи от дарения без условие		
Всичко A:	5	-	3. Членски внос	5	5
<i>B. Административни разходи</i>	3		4. Други приходи		
<b>Общо I:</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>Общо I:</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
II. Финансови разходи			II. Финансови приходи		
3. Разходи за лихви			5. Приходи от лихви		
4. Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти			6. Приходи от съучастия		
5. Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6. Други разходи по финансови операции			8. Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
<b>Общо II:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Общо II:</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
III. Извънредни разходи			III. Извънредни приходи		
IV. Загуба от стопанска дейност	-	-	IV. Печалба от стопанска дейност	-	-
<b>V. Общо разходи</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>V. Общо приходи</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>VI. Резултат</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>VI. Резултат</b>	<b>3</b>	<b>-</b>
<b>Всичко (V+ VI)</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>Всичко (V + VI)</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

Дата:25.03.2015г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски

## СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС НА СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ КЪМ 31.12.2014г.

ИН 176564474

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./		Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./	
	текуща година	Предходна година		текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
<b>А. ЗАПИСАН, НО НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ</b>			<b>А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ</b>		
<b>Б. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ</b>			I Записан капитал		
I Нематериални активи			II Премии от емисии		
II Дълготрайни материални активи			III Резерв от последващи оценки		
III Дългосрочни финансови активи			IV Резерви	2	5
IV Отсрочени данъци			V Натрупана печалба /загуба/ от минали години		
<b>Общо за раздел Б</b>	-	-	VI Текуща печалба /загуба/		
<b>В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ</b>			<b>Общо за раздел А.</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
I Материални запаси			<b>Б. ПРОВИЗИИ И СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ</b>		
II Вземания, в т.ч.:			<b>В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ, в т.ч.:</b>	<b>8</b>	
над 1 година			до 1 година	8	
III Инвестиции			над 1 година		
IV Парични средства	10	5	<b>Г. ФИНАНСИРАНИЯ И ПРИХОДИ ЗА</b>		
<b>Общо за раздел В.</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ</b>		
<b>Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ</b>			<b>СУМА НА ПАСИВА /А + Б + В + Г/</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>СУМА НА АКТИВА /А + Б + В + Г/</b>	<b>10</b>	<b>5</b>			

Дата: 25.03.2015г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски



ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ЗА 2014 ГОДИНА на СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ		
Наименование на паричните потоци	Текущ период (хил. лв.)	Предходен период (хил. лв.)
<b>I. Наличност на парични средства</b>		
<b>в началото на периода</b>	5	-
<b>II. Парични потоци от нестопанска дейност</b>		
<i>A. Постъпления от нестопанска дейност</i>		
1. Получени дарения под условие		
2. Получени дарения без условие		
3. Постъпления от членски внос	5	5
4. Постъпления от осигурителни предприятия		
5. Получени обезщетения за застраховане		
6. Постъпления от банкови и валутни операции		
7. Други постъпления		
<b>Всичко постъпления от нестопанска дейност</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<i>B. I Плащания за нестопанска дейност</i>		
1. Изплатени дарения		
2. Изплатени заплати		
3. Изплатени осигуровки		
4. Плащания по банкови и валутни операции		
5. Плащания за услуги		
6. Други плащания		
<b>Всичко плащания за нестопанска дейност</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b><i>B. Нетен паричен поток от нестопанска дейност</i></b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>III. Парични потоци от стопанска дейност</b>		
<i>A. Постъпления от стопанска дейност</i>		
1. Постъпления от продажба на активи и услуги		
2. Постъпления от клиенти		
3. Постъпления от банкови и валутни операции		
4. Други постъпления		
<b>Всичко постъпления от стопанска дейност</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>B. Плащания за стопанската дейност</i>		
1. Плащания за услуги и за придобити активи		
2. Плащания към доставчици		
3. Изплатени данъци		
4. Плащания по банкови и валутни операции		
5. Други плащания		
<b>Всичко плащания за стопанската дейност</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b><i>B. Нетен паричен поток от стопанска дейност</i></b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IV. Наличност на парични средства</b>		
<b>в края на периода</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
<b>V. Изменение на паричните средства през периода</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Дата:25.03.2015г.

Съставител: Сн. Пенкова

Председател: С. Билярски