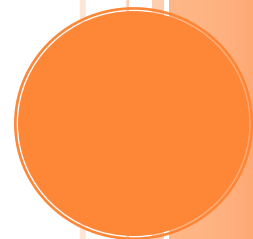




АСОЦИАЦИЯ
НА ФРАНЧАЙЗИТЕ
В БЪЛГАРИЯ

Годишен финансов отчет за 2013г.



ИНФОРМАЦИЯ ЗА АСОЦИАЦИЯТА

Наименование	СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ
Вид дружество	ЮРИДИЧЕСКО ЛИЦЕ С НЕСТОПАНСКА ЦЕЛ за осъществяване на дейност в частна полза
Учредяване	Сдружението е учредено с Учредително събрание проведено на 27 май 2013г. и регистрирано в Софийски градски съд с Решение № 1 от 24.07.2013г. по фирмено дело 296/2013г.
Учредители	Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890 Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370 Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980 Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824 Теодора Димитрова – изпълнителен директор на „Ера България“ АД ЕИК 148051151 Иван Тодоров – управител на „Събуей България“ ЕООД ЕИК 200630346 Мартин Удварев – управител на „Форнети България“ ООД ЕИК 175212388 Калоян Благов – управител на „Индастриъл кейтъринг“ ЕООД ЕИК 103792217 Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925
Органи на управление	
Управителен съвет	Светослав Билярски – управител на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370 Севдалин Спасов – представител на „Мания Тийм“ АД ЕИК 202273925 Игор Овакимян – управител на „Профит Рийл Истейт“ ООД ЕИК 201236824 Георги Павлов - представляващ „Адрес недвижими имоти“ АД ЕИК 130520890 Добромир Ганев – управител на „Форос – национална компания недвижими имоти“ ЕООД ЕИК 103115980

Председател	Сдружението се представлява от Председателя на Асоциацията - на „Киберман“ ООД ЕИК 201446370, представлявано от управителя Светослав Билярски.
Адрес на управление	гр. София-1124, ул. Любен Каравелов № 24 ет. 1 ап. 3
Вид дейност	Браншова Асоциация, осъществяваща дейност в частна полза на своите членове
Основни цели	<p>Създаване на условия за разрастване на франчайзинг бизнеса в България чрез утвърждаване на моделни икономически отношения, базирани на най-актуалните, адекватни и етични бизнес практики в бранша;</p> <p>Информирание на обществото относно естеството и предимствата на франчайзбизнесите и популяризиране на франчайзинговия бизнес модел;</p> <p>Представителство и защита на икономическите и работодателските интереси на членовете на Асоциацията;</p> <p>Подкрепа за ефективната и прозрачна лоялна конкуренция и коректните делови отношения в бранша;</p> <p>Изследване и адаптиране на европейските и световни търговски, социални и икономически стандарти и добри практики към бранша;</p> <p>Ефективно стимулиране на личната предприемчивост на лицата, развиващи стопанска дейност в бранша;</p> <p>Стимулиране на индивидуалния търговски просперитет на всеки член на Асоциацията;</p> <p>Изследване и анализиране на проблемите на икономиката и финансите, труда и търговските отношения в областта на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Усъвършенстване на пазарната инфраструктура, принципите и механизмите на действащата в страната нормативна уредба, регулираща обществените отношения в сферата на франчайзинг бизнеса;</p> <p>Провеждане на обучения на персонала на търговците, предлагащи франчайз услуги;</p> <p>Маркетингови проучвания;</p> <p>Защита с всички законови средства на интересите на франчайзодателите и франчайзополучателите от нелоялни търговски практики по смисъла на Закона за защита на конкуренцията;</p> <p>Осъществяване на медиация с цел разрешаване на спорове между франчайзодатели и франчайзополучатели;</p>

Информирани на членовете на Асоциацията относно отликите между адекватните бизнес възможности и съмнителните бизнес инициативи в сферата на франчайзинга;

Средства за постигане

на целите

Участие на отраслово и браншово равнище в различни консултативни формирания към държавните органи, както и в различни форми на социалното партньорство, диалог и сътрудничество;

Участие, организиране и провеждане на изложения, семинари и уъркшопи насочени към популяризиране на франчайзинг бизнеса;

Разработване и внасяне в държавните органи на предложения, анализи, експертизи, становища по действащите нормативни актове, както проекти на нови нормативни актове, в интерес на развитието на бранша;

Осъществяване на приложни изследвания в областта на икономиката, финансите, труда и индустриалните отношения, касаещи франчайзинг бизнеса;

Изготвяне на годишни доклади за състоянието на бранша и подготвяне на стратегии за развитието му, които се представят на компетентните държавни органи;

Разпространяване на приложни знания и опит в областта на франчайзинг бизнеса чрез разработки, семинари, курсове, школи и други подобни форуми;

Съдействие на членовете на Асоциацията за развитие на тяхната дейност чрез разработване и предоставяне на експертни проучвания за инвестиционни процеси, оказване на услуги – методическа и консултантска помощ, подпомагане установяване на делови връзки, подпомагане при стандартизирането и сертифицирането, популяризиране на техните възможности, продукти, услуги и други;

Проучване условията за интензивен търговски обмен и подпомагане на членовете на Асоциацията при осъществяването на бизнес-контакти, воденето на преговори и сключването на сделки;

Набиране и предоставяне на стопанска, научно-техническа, производствена, технологична и пазарна информация на членовете на Асоциацията за подпомагане на тяхната дейност;

Съдействие за спазването на етиката и морала на почтения търговец и правила за лоялно пазарно поведение в бранша;

Изграждане и поддържане на специализирана информационно-статистическа база данни за състоянието на бранша и водене на регистър на правоспособните стопански субекти в бранша;

Поддържане на поименни списъци на експерти със специални познания в различни области, в услуга на своите членове;

Разработване на предписания в бранша за добра търговска практика;

Оказване на съдействие за доброволно уреждане на възникнали спорове между франчайзинг бизнеси;

Взаимодействие с компетентните държавни органи и неправителствени организации;

Участие в национални и международни проекти, програми и изложения, както и годишните форуми на Европейската франчайзинг федерация и Световния франчайзинг съвет;

Информирание на обществеността чрез медиите за събитията и тенденциите в областта на франчайзинга.

Доклад за дейността *През 2013г. „Асоциацията на франчайзите в България“ работи и осъществи следното:*

- Създадохме уеб сайт – www.franchiseassociation.bg
- PR/Съобщение до медиите;
- Осъществихме контакт с над 40 франчайз асоциации по целия свят;
- Разработихме графичната идентичност на асоциацията - дизайн, лого, слоган;
- Изработихме рекламен банер, който е поставен на сайта franchising.bg и представя Асоциацията пред широк кръг от хора;
- Изработихме бадж, който членовете да поставят на сайтовете си и на останалите презентационни материали;
- Изработихме сертификат, който да отличава членовете ни от другите франчайзодатели;
- Създадохме страници в социалните мрежи Facebook и Google+;
- Презентирахме дейността на асоциацията и франчайзинга като бизнес модел пред Финансово-стопанската гимназия, семинарите „Маркетинг с нулев бюджет“;
- Осъществихме връзка с бизнес клубове в страната за представяне дейността на асоциацията и франчайзинга като бизнес модел и партньорство- 9Academy, StartItSmart;
- Договорихме презентирание на дейността на асоциацията и франчайзинга като бизнес модел в някои от ВУЗ-те на България- ЮЗУ, бизнес клуба на УНСС;
- Водим преговори с български браншови асоциации за представянето на франчайзинга като бизнес модел пред членовете им;
- Въведохме предмет „Франчайзинг“ в МТ&М (Датски колеж).

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА И ПОЯСНЕНИЯ

База за изготвяне на ГФО Национални счетоводни стандарти за малки и средни предприятия, предимно разпоредбите на НСС 9 - и Закон за Счетоводството. Данните във финансовия отчет (ГФО) са представени в хиляди лева.

Сравнителен период В отчета липсва сравнителна информация, тъй като Асоциацията е учредена през отчетния период.

Принципи При изготвяне на ГФО се съблюдават принципите на: действащо предприятие, съдържание пред форма, съпоставимост на приходи и разходи, последователност на представянето.

Функционална валута Функционалната валута и отчетната валута на Асоциацията е български лев. Отчета е представен в хиляди лева.

Приходи Всички приходи на Асоциацията, независимо от техния характер и източник се включват в нейното имущество и служат за постигането на целите, издръжка на дейността и осигуряване нормалното функциониране на Асоциацията. Приходите на Асоциацията не могат да се разпределят като печалба между нейните членове.

Разходи Асоциацията разходва средствата си в рамките и в изпълнение на утвърдения бюджет.

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ОТ НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ
на **СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ** - за 2013г.

ИН 176564474

Наименование на разходите	сума / хил. Лв./		Наименование на приходите	сума / хил. Лв./	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
I. Разходи за дейността			I. Приходи от дейността		
<i>A. Разходи за регламентирана дейност</i>			<i>A. Приходи от регламентирана дейност</i>		
1. Дарения			1. Приходи от дарения под условие		
2. Други разходи			2. Приходи от дарения без условие		
Всичко A:	-	-	3. Членски внос	5	
<i>B. Административни разходи</i>			4. Други приходи		
Общо I:	-	-	Общо I:	5	-
II. Финансови разходи			II. Финансови приходи		
3. Разходи за лихви			5. Приходи от лихви		
4. Отрицателни разлики от операции с финансови активи и инструменти			6. Приходи от съучастия		
5. Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6. Други разходи по финансови операции			8. Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Общо II:	-	-	Общо II:	-	-
III. Извънредни разходи			III. Извънредни приходи		
IV. Загуба от стопанска дейност	-	-	IV. Печалба от стопанска дейност	-	-
V. Общо разходи	-	-	V. Общо приходи	5	-
VI. Резултат	5	-	VI. Резултат	-	-
Всичко (V+ VI)	5	-	Всичко (V + VI)	5	-

Дата:27.03.2014г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС НА СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ КЪМ 31.12.2013г.

ИН 176564474

Актив			Пасив		
Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./		Раздели, групи, статии	сума / хил. Лв./	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
a	1	2	a	1	2
A. ЗАПИСАН, НО НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ			A. СОБСТВЕН КАПИТАЛ		
Б. НЕТЕКУЩИ (ДЪЛГОТРАЙНИ) АКТИВИ			I Записан капитал		
I Нематериални активи			II Премии от емисии		
II Дълготрайни материални активи			III Резерв от последващи оценки		
III Дългосрочни финансови активи			IV Резерви	5	
IV Отсрочени данъци			V Натрупана печалба /загуба/ от минали години		
Общо за раздел Б	-	-	VI Текуща печалба /загуба/		
В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ			Общо за раздел А.	5	-
I Материални запаси			Б. ПРОВИЗИИ И СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ		
II Вземания, в т.ч.:			В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ, в т.ч.:		
над 1 година			до 1 година		
III Инвестиции			над 1 година		
IV Парични средства	5		Г. ФИНАНСИРАНИЯ И ПРИХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ		
Общо за раздел В.	5	-	БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ		
Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ			СУМА НА ПАСИВА /А + Б + В + Г/	5	-
СУМА НА АКТИВА /А + Б + В + Г/	5	-			

Дата: 27.03.2014г.

Съставил: Сн. Пенкова

Председател: Светослав Билярски

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ ЗА 2013 ГОДИНА на СДРУЖЕНИЕ АСОЦИАЦИЯ НА ФРАНЧАЙЗИТЕ В БЪЛГАРИЯ		
Наименование на паричните потоци	Текущ период (хил. лв.)	Предходен период (хил. лв.)
I. Наличност на парични средства		
в началото на периода	-	
II. Парични потоци от нестопанска дейност		
<i>A. Постъпления от нестопанска дейност</i>		
1. Получени дарения под условие		
2. Получени дарения без условие		
3. Постъпления от членски внос	5	
4. Постъпления от осигурителни предприятия		
5. Получени обезщетения за застраховане		
6. Постъпления от банкови и валутни операции		
7. Други постъпления		
Всичко постъпления от нестопанска дейност	5	-
<i>B. I Плащания за нестопанска дейност</i>		
1. Изплатени дарения		
2. Изплатени заплати		
3. Изплатени осигуровки		
4. Плащания по банкови и валутни операции		
5. Плащания за услуги		
6. Други плащания		
Всичко плащания за нестопанска дейност	-	-
V. Нетен паричен поток от нестопанска дейност	5	-
III. Парични потоци от стопанска дейност		
<i>A. Постъпления от стопанска дейност</i>		
1. Постъпления от продажба на активи и услуги		
2. Постъпления от клиенти		
3. Постъпления от банкови и валутни операции		
4. Други постъпления		
Всичко постъпления от стопанска дейност	-	-
<i>B. Плащания за стопанската дейност</i>		
1. Плащания за услуги и за придобити активи		
2. Плащания към доставчици		
3. Изплатени данъци		
4. Плащания по банкови и валутни операции		
5. Други плащания		
Всичко плащания за стопанската дейност	-	-
V. Нетен паричен поток от стопанска дейност	-	-
IV. Наличност на парични средства		
в края на периода	5	-
V. Изменение на паричните средства през периода	-	5

Дата: 27.03.2014г.

Съставител: Сн. Пенкова

Председател: С. Билярски